

Wiesbaden Marketing GmbH | Postfach 60 50 | 65050 Wiesbaden

Herr  
 Michael Knoll  
 Gabriele-Münter-Straße 6  
 65197 Wiesbaden

Wiesbaden Marketing GmbH  
 Online-Redaktion

Wilhelmstraße 46  
 65183 Wiesbaden  
 Sachbearbeiter/in: Frau Graf  
 Zimmer Nr.: 416  
 Telefon: 0611 31 - 5444  
 Telefax: 0611 31 - 3960  
 E-Mail: hanne.graf@wiesbaden-marketing.de

Datum und Zeichen Ihres Schreibens

Unser Zeichen  
 820750 hg

Datum  
 21.06.2013

## BESCHEINIGUNG

Herr Michael Knoll hat im Rahmen eines Werkvertrages mit der Landeshauptstadt Wiesbaden, Kulturamt, im Zeitraum vom 1. Februar bis 31. Mai 2013 die Arbeiten für den Ausbau der Rubrik „Goldenes Buch“ im Internetauftritt der Landeshauptstadt Wiesbaden [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) übernommen. Dies beinhaltete die Recherche, Aufbereitung und selbstständige Einpflege von 206 Einträgen nach 1945 und 20 der bedeutendsten Einträge vor 1945 im digitalen Goldenen Buch auf [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de).

Zur Durchführung dieses Auftrags hat Herr Knoll eine Schulung bei der Wiesbaden Marketing GmbH in der Abteilung Online-Redaktion für die Einpflege der Inhalte in das Content-Management-System (CMS) der Internetplattform [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) erhalten.

Die Wiesbaden Marketing GmbH ist der offizielle Dienstleister für die städtischen Ämter und Institutionen sowie dienstleistungsorientierter Partner von externen Veranstaltern städtischer Aktivitäten. Sie ist aber auch Kommunikations-Plattform für alle Bereiche städtischen Engagements mit dem Ziel der Vernetzung sowie der Abstimmung und Kommunikation eines einheitlichen Wiesbaden-Bildes nach innen und außen.

Im Rahmen der Schulung der Online-Redaktion hat Herr Koll Einblicke in die konzeptionelle und technische Struktur der Internetplattform [www.wiesbaden.de](http://www.wiesbaden.de) erhalten. Hierzu zählen neben einer benutzerfreundlichen Navigation auch die „barrierefreie“ Gestaltung von Internetseiten und die mediengerechte Aufbereitung von Texten und grafischen Elementen auf Basis der redaktionellen Richtlinien. Herr Koll wurde in die Administration des Content-Management-Systems (CMS) eingewiesen und hat die Kriterien des Navigationsaufbaus, der Text- und Seitengestaltung, der Verlinkungen sowie die Bildbearbeitung unter der Berücksichtigung von Bildrechten für die Rubrik „Goldenes Buch“ umgesetzt. Dies beinhaltete auch die Berücksichtigung der unterschiedlichen Darstellungsformen und Seitentypen (Verteilerseiten mit Teaser-Struktur, Content-Seiten-Gestaltung, Linklisten etc.). Nachdem im ersten Schritt die Arbeiten unter Anleitung der Online-Redaktion erfolgten, hat Herr Knoll dank seiner schnellen Auffassungsgabe und der guten Einarbeitung in die komplexen Prozesse des CMS den Aufbau der Internetseiten selbstständig bearbeitet und abgeschlossen.

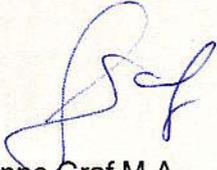
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Detlev Bendel  
 Geschäftsführer: Martin Michel  
 Registergericht und Sitz: Wiesbaden  
 HRB 23970  
 Ust-Nr: 043 248 1704 8  
 Ust-IdNr: DE 815/044 668

Bankverbindungen:  
 Nassauische Sparkasse Wiesbaden  
 Kto. Nr. 555000272 (BLZ 51050015)  
 IBAN: DE08510500150555000272  
 SWIFT/BIC-Code: NASS DE 55

SEB Bank Wiesbaden  
 Kto. Nr. 1774938500 (BLZ 51010111)  
 IBAN: DE1351010111774938500

/2

Die verantwortungsvolle und selbstständige Arbeitsweise von Herrn Knoll und seine Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu strukturieren und in einer technischen Anwendung umzusetzen, waren eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Umsetzung des Projektauftrages.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'H. Graf', written in a cursive style.

Hanne Graf M.A.  
Leiterin Online-Redaktion